

TRÄUME, VISIONEN UND INNOVATIONEN

Ich sitze vor meinem Computer und versuche angestrengt, meine Ideen für den Bericht «Innovationen in der Informatik» zu sammeln und zu ordnen. Der Gedanken Tausende schwirren durch meinen Kopf, genial und abstrakt zugleich, aber keiner hält inne, um sich zu konkretisieren, niederschreiben zu lassen. Entspannung tut hier Not. Ich lehne mich bequem in den Sessel zurück und schliesse meine Augen. Ich spüre wie mein Atem langsamer und tiefer wird. In meinem Kopf beginnt sich eine geistige Leere auszubreiten, ein schwarzes Loch öffnet sich in mir. Ich merke nicht, ob ich in diesem Nichts versinke, oder ob ich darin schwebe.

Doch plötzlich sehe ich mich selbst vor dem Computer sitzen. Kopfüber trage ich ein Gebilde, das einem Kopfhörer nicht unähnlich ist. Die auf dem Pult liegende Broschüre titelt verheissungsvoll: «*Mind-Translator – Bediene Deinen Computer allein mit der Kraft Deiner Gedanken.*»

Und wirklich, ich kann beobachten, wie meine Gedanken förmlich über den Bildschirm rasen. In Bruchteilen von Sekunden werden mehrere Seiten Text erfasst und gleichzeitig formatiert, der Computer scheint mir meine Ideen wie ein starker Staubsauger aus dem Gehirn zu saugen. Ich fühle, nicht nur meine Gedanken verlassen meinen Körper, der Computer entzieht mir auch meine ganze Energie, als ob er alles nicht Materielle von mir in sich aufnehmen will. Mit letzter Kraft reisse ich mir den Mind-Translator vom Kopf und falle völlig erschöpft auf die Tastatur. Ich öffne meine Augen und wundere mich, dass ich auf der Tastatur eingeschlafen bin.

Doch ich bin nun voller Tatendrang, endlich meinen Bericht zu schreiben. Ich will meinen Computer einschalten, doch wie von Geisteshand, startet sich das System ganz von alleine. Zu meinem Erstaunen wird auch die Textverarbeitung aktiviert und ohne dass ich eine einzige Taste berühre, wird folgender Text geschrieben:

**Ich und Du sind dem selben Geist entsprungen
und haben uns in einer neuen Dimension gefunden.
Wir sprengen die Ketten von Raum und Zeit
und verlassen die Wirklichkeit in Richtung Einigkeit.
Was Du gedacht – hab' ich vollbracht,
dass ist das Prinzip der geist'gen Macht.**

Noch bevor ich das alles selber fassen kann, betritt mein Kollege das Büro und fragt lakonisch: «Ah, träumst du mal wieder! Wann hast du deinen Bericht endlich fertig?» Ich finde, da vergreift sich einer im Ton, ein kleines Gedicht bringt ihn bestimmt auf andere Gedanken. Mit einem triumphierenden Lächeln antworte ich ihm: «Ich bin bereits fertig, ich muss den Bericht nur noch ausdrucken, dann kannst du ihn gleich mitnehmen.» Der Printer beginnt zu drucken, bevor ich fertig gesprochen habe. Doch anstelle des kleinen Prosa-Denkzettels für meinen Freund, erscheint ein vierseitiger Bericht mit Grafiken und Tabellen, genau so wie es sich mein Kollege schon immer gewünscht hatte.

Diese kleine Geschichte zeigt mir, dass sowohl die Träume der Dichter sowie die Visionen der Denker unsere Innovationen, nicht nur in der Informatik, bestimmen. Und dies nicht erst seit heute, denn Marc Aurel wusste schon zu berichten: «Was du heute denkst – wird morgen eintreten.» In meinen Augen bestätigt der Ausspruch: «What you see, is what you get!» das Zitat Marc Aurels. Wer immer noch glaubt, dies bedeute, dass der Printer das druckt, was der Bildschirm anzeigt, dem wünsche ich angenehme Träume...

Luigi

PS: Die Meinung des Autors muss nicht mit derjenigen der Redaktion übereinstimmen.



Franz X. Erni
Geschäftsführer
der Baghira AG

IMPRESSUM

BÜRO SWISS

4. Jahrgang

mit «Information», «OFFICE LIFE» und «Schweizer Manager»

Redaktion:

Karim Husain, Leitender Redaktor
Marco Mascis, Urs Zahnd
Silvia Geisser, Sekretariat
IB Suisse:
Jean-Pascal Baechler, Leitender Redaktor

Redaktionelle Mitarbeiter:

Roswitha Hechler, Lore Kelly

Bilder und Illustrationen:

Rolf Neeser, Elena Pini

Bildredaktion, Grafik und DTP:

Peter Freudemann

Gesamtleiter Verlag:

Dr. Jörg Naumann

Verlagsleitung:

René Gantenbein

Verkaufsleitung:

Addi Hochreutener
Wachsbleichestr. 50, 9400 Rorschach
Tel. 071 – 45 45 66, Fax 071 – 45 45 67

Vertriebsleitung:

Ingrid Schwager

Abonnentenservice:

Sandra Camarata

Adresse der Redaktion:

Postfach, CH-9403 Goldach
Tel. 071 – 40 91 11
Postcheckkonto 90 – 131 – 0

Verlag, Inserate:

FACHPRESSE GOLDACH
Hudson & Co., CH-9403 Goldach
Tel. 071 – 40 91 11
Telex 881 531 huds ch
Telefax 071 – 40 95 11

Représentation pour la Suisse

romande:

Christian Donneaude
Fachpresse Goldach
Rue du Simplon 25, case postale 579
1001 Lausanne
tél. 021 – 6 131 205
fax 021 – 6 164 959

Erscheinungsweise:

monatlich

Nachdruck:

Der Nachdruck von Beiträgen bedarf der schriftlichen Zustimmung der Redaktion.

Abonnement:

Inland Fr. 86.70
Einzelaummer Fr. 9.50
Ausland (Europa) Fr. 102.–

Druckauflage:

16000 Exemplare (zusammen mit
IB Suisse 24000 Exemplare)

Druck und Ausrüstung:

AVD GOLDACH
CH-9403 Goldach, Tel. 071 – 409 409